

Sikker cykelparkering

– kan vi nudge cyklisterne til at bruge det?

Nudging på Viborg Station 2025.

Projektet er støttet af Cykelpuljen og gennemført af Weinreich Mobility.

Rapporten er udarbejdet august 2025.



Opsamling

Kan nudging få flere til at bruge sikker cykelparkering?

Ved Viborg Station står nye, tyverisikre cykelstativer klar – men mange cyklister parkerer stadig i de gamle stativer. Derfor testede Viborg Kommune og Weinreich Mobility i foråret 2025 med støtte fra Cykelpuljen, om nudging kan få flere til at vælge den sikre løsning.

Sådan gjorde vi

- Enkle instruktioner og tydelig info om, at stativerne er gratis.
- Demonstrationsvideo med QR-kode, på infoskærme og sociale medier.
- Klassisk nudging som farvede markeringer på fliserne og "lokke-cykler" i stativerne for at vise, hvordan de bruges.

Resultatet

- 32 % flere parkeringer i Bikeep-stativerne efter en måned.
- 25 % flere unikke brugere.

Anbefalinger

- Vælg intuitive, driftssikre løsninger.
- Brug nudging aktivt for at påvirke brugerne til at ændre vane og bruge de nye stativer
 - Se alle 20 anbefalinger til sidst i rapporten

Indhold

INTRODUKTION	4
TEAMET	5
FØLGEGRUPPEN	6
TIDSPLAN & METODE	7
NUDGING	8
PROBLEM	10
ANALYSE	19
TEST	29
HJÆLP	52
KONTAKT	59



Introduktion

Ifølge Forsikring & Pension (F&P) steg antallet af cykeltyverier med 20 % til ca. 46.000 anmeldte cykeltyverier i 2022 sammenlignet med 2021. Det var første gang siden 2010, at antallet af cykeltyverier er steget efter en lang periode med fald. I 2024 blev der ifølge data fra Forsikring & Pension baseret på tal fra Danmarks Statistik anmeldt 48.178 stjålne cykler i Danmark, så den stigende tendens fortsætter. Tyverierne sker primært i og omkring større byer, særligt ved stationer, transportknudepunkter, indkøbscentre og uddannelsessteder.

Værdien af de stjålne cykler er steget markant. Særligt el- og ladcykler trækker gennemsnittet op. Ifølge F&P er den gennemsnitlige forsikringsudbetaling ved cykeltyveri mere end fordoblet fra 2005 til 2022. I alt blev der i 2022 udbetalt knap 200 mio. kr. i erstatning for stjålne cykler.

I takt med at cyklernes værdi stiger, øges cyklisternes bekymring for tyveri også. I undersøgelsen "Pendleres kombinationsrejser" fra Det Nationale Videnscenter for Cykelfremme (2024) fremgår det, at 81 % af pendlerne mener, at tryk cykelparkering er vigtigt. Til gengæld oplever kun 51 %, at cykelparkeringen på deres station rent faktisk er tryk og sikker.

Mange kommuner og trafikselskaber reagerer på efterspørgslen og investerer i stigende grad i "smarte" cykelparkeringsløsninger. Men flere steder står de nye stativer tomme, mens cyklisterne maser deres cykel ind i et af de traditionelle forhjulsstativer.

Kan adfærdsdesign og nudging bruges til at få cyklister til at anvende de nye, sikre cykelparkeringsløsninger? Med støtte fra Cykelpuljen har vi testet dette. Resultaterne samt en række anbefalinger præsenteres her.

Teamet bag projektet



Marianne Weinreich, mobilitetskonsulent



Annemette Staal, adfærdspsykolog

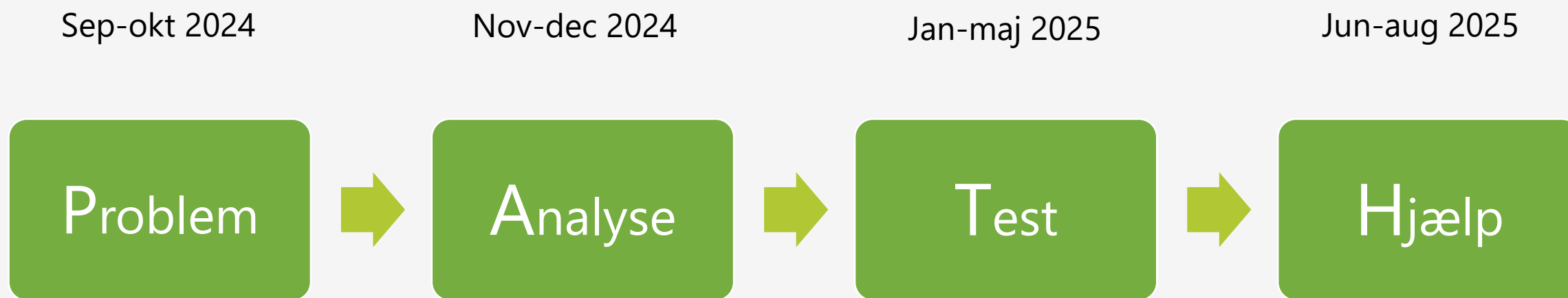


Camilla Rasmussen, grafiker

Projektets følgegruppe

Organisation	Navn
Cykelvidenscenteret	Anna Dinesen
Cyklistforbundet	Emil Maj Christensen
DSB	Jonathan Lauri Sharp
Supercykelstisamarbejdet i hovedstadsregionen	David Rønnov og Signe Helledi
Supercykelstisamarbejdet i Midtjylland	Signe Møller Strandvig
Viborg Kommune	Lene Jensby
Furesø Kommune	Carina Botoft
Frederikssund Kommune	Sofie Caspersen og Birte Norman
Roskilde Kommune	Jakob Skovsgaard Villen
Høje-taastrup kommune	Bjørn Hallberg Nielsen
Køge Kommune	Ulrik Djupdræt
Københavns Kommune	Oscar Funk

Tidsplan og metode



Som metode har vi i projektet benyttet adfærdsdesignmodellen 'The PATH'. PATH er et akronym for de fire trin på vejen mod adfærdsforandring: Problem, Analyse, Test og Hjælpe-fasen. Modellen er udviklet af psykologerne Abraham P. Buunk og Mark van Vugt og er en teorigrundet tilgang til at skabe adfærdsforandring.

Introduktion til nudging

Kærlige skub

Nudging er en videnskabelig metode til at ændre adfærd. I daglig tale omtales det ofte som "kærlige skub" eller små puf i en bestemt retning, idet nudging handler om at påvirke menneskers valg og adfærd på forudsigelig vis. Dette sker via små ændringer i beslutnings- eller adfærds konteksten – også kaldet valgarkitektur – som har til formål at gøre det lettere at agere hensigtsmæssigt eller træffe det ønskede valg.

For det fælles bedste

Nudging bør altid ske i modtagerens interesse og i sidste ende tjene det fælles bedste. Derfor må der i adfærdspåvirkningen ikke ændres betydeligt ved økonomiske incitamenter for adfærden, da individet ellers ville være mere tilbøjelig til at udføre handlinger i modstrid med egne interesser.

Derudover skal der, for at der er tale om nudging, altid være mulighed for ikke at handle - individets frihed må ikke begrænses. Love og reguleringer er altså ikke nudging, men det er neonfarvede skraldespande på strøget.

Nudging henviser ikke blot til ændringer i den fysiske kontekst, men også den psykologiske – såsom når flyselskabet spiller roligt musik ved boarding eller når ekspedienten spørger, om vi vil opnå rabat ved at købe en ekstra.

Kognitiv bias

Nudging bygger på de seneste 40 års forskning i menneskets psykologi og adfærd. Her har man set, at menneskets beslutninger og adfærd slet ikke er så bevidst og rationel, som hidtil antaget: Helt op mod 95% af tiden handler vi ubevidst, fx på baggrund af vaner, behov eller det, man i psykologien kalder kognitive bias, der bedst beskrives som en slags systemfejl i vores hjerner.

Vi handler altså og træffer ofte beslutninger hurtigt og ubevidst, og her kan nudging spille en afgørende rolle for at påvirke beslutninger og adfærd, som fx at få cyklister til at benytte nye parkeringsmuligheder.

I nudging udnytter man viden om menneskets kognitive begrænsninger, bias eller vaner til at påvirke beslutninger og adfærd. SMS-påmindelser fra sundhedssystemet er et eksempel på indsigten i, at mennesket har en begrænset hukommelse, som kan hjælpes på vej af disse påmindelser. Man kan også nudge vaneadfærd ved fx at flytte rundt på elementer i konteksten for at påvirke modtageren til at træffe et bevidst valg i situationen fremfor at køre på autopilot.

Vi møder nudging mange steder: Skilte i trafikken og fodspor i svømmehallen, men også mindre tallerkner ved buffeten for at

mindske madspild og klassisk musik og skæve priser i Søstrene Grene for at skabe en mere eksklusiv stemning. Nudging er altså mange ting!

Nudging og cykelparkering

Når det gælder cyklister og parkering, kan nudging anvendes til at fremme brugen af nye cykelstativer frem for vilkårlig parkering eller eksisterende parkeringsmuligheder. Man kan for eksempel arbejde med at gøre selve stativerne mere synlige og indbydende med farver, skilte eller "belønninger" som fx sjove lyde eller lys, når cyklen parkeres i stativet, eller man kan placere stativerne strategisk tæt på indgange eller stier, så de opleves som det mest oplagte valg. I tilfældet med dette projekt var det hverken muligt at arbejde med udtrykket på selve stativerne eller placeringen, idet stativerne var købt og etableret.

Problem



Baggrund for projektet

Viborg Kommune fik i 2020 støtte fra "Pulje til fremme af cykelparkering i forbindelse med kollektiv trafik" til etablering af tyverisikker cykelparkering på Viborg Station. Samlet pris 4 mio. kr.

I alt blev der i 2023 etableret:

- 96 aflåselige stativer med bøjle (Bikeep), heraf 19 med el-opladning
- 29 aflåselige cykelbokse, heraf 21 til ladcykler
- 69 aflåselige bagagebokse
- 169 overdækkede cykelstativer

Bagage- og cykelbokse blev i 2024 godt brugt, men der var mange ledige Bikeep-stativer. Projektet har derfor kun fokus på Bikeep-stativerne.



De 96 Bikeep-stativer er
placeret på fire lokaliteter
ved stationen



Parkeringsplads,
Stationspladsen 1...
Set for nylig

Svømmehal Viborg

Viborg Station

Viborg

Langdammen

Sundhedscenter Viborg

Middagshøjvej

Google

Kortlægning



Observationer



interviews



Survey

Observationer d. 7. oktober 2024 kl. 07-09 og kl. 15.00-17.00

- **24 parkeringer i Bikeep: 20 alm., 2 elcykler og 2 ladcykler (Belægning 25%)**
- Det er en overvægt af damecykler parkeret
- Nord (Svømmehallen) 8 cykler i Bikeep. Ca. 20 cykler i de alm. stativer på begge sider af Bikeep-skuret.
- Øst (busstationen): 5 cykler parkeret i Bikeep og omkring 30 i almindelige overdækkede stativer.
- Syd (På banebroen): 8 cykler i Bikeep-stativerne. Heraf var 3 cykler parkerede ved siden af Bikeep-stativet, den ene cykel var låst til den grønne bøjle med egen lås.
- Vest (Under banebroen) 3 parkerede cykler i Bikeep. Heraf var 2 parkerede ved siden af låsebøjlen.
- **I alt 19 cykler parkeret i stativerne og 5 ved siden af = reel belægning på 20%**



Interviews og spørgeskema d. 7. oktober 2024 på Viborg station

- Interviews med 16 cyklister
 - 5 brugere og 11 ikke-brugere
 - 4 kvinder og 10 mænd
 - Aldersmæssigt var informanterne i 20-erne, 30-erne, 40-erne og 70-erne
- Spørgeskema uddelt til cyklister. Frist for deltagelse d. 11. oktober. Lodtrækning om 10 gavekort af 100 kr.
- 7 svar



Hvad sagde brugerne

"Jeg fik en folder i kurven og fik vist, hvordan man gør."

"Jeg har brugt Rejsekortet, og det er nemt at bruge."

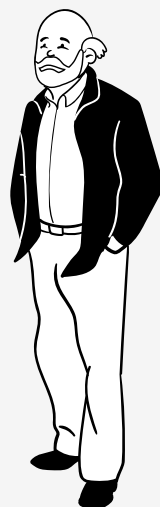
"Folk har travlt og har ikke overskud til at sætte sig ind i det."

"Jeg var skeptisk i starten. Jeg kunne ikke gennemskue, hvordan de virkede, og jeg troede, de kostede penge."

"Når man først prøver det, så går det jo som en leg!" Jeg bruger app'en."

"Jeg bruger mit rådhuskort til at låse op og i. Det er super nemt. Men mange parkerer alligevel bare ved siden af bøjlen."

"Folk skal vises, at det er superlet"



Hvad sagde ikke-brugerne

"Jeg skal lige tage mig sammen til at finde ud af, hvordan man bruger dem."

"Jeg har både en elcykel og en ladcykel, som jeg ikke cykler på til stationen, da jeg er bange for, at de bliver stjålet.."

"Tid er en vigtig faktor på stationen."



"Jeg vidste ikke, at det er gratis, eller hvordan man bruger det. Men jeg er heller ikke bange for cykeltyveri, så det er lige meget."

"Jeg tænker, at en demonstration ville kunne hjælpe med at finde ud af, hvordan man bruger stativerne".

"Det ser bøvet ud, og der er ikke overdækket."

"Det skal være supernemt, hvis jeg skal bruge det."

"Jeg har ikke behov for sikker cykelparkering."



Opsamling på observationer, interviews og survey

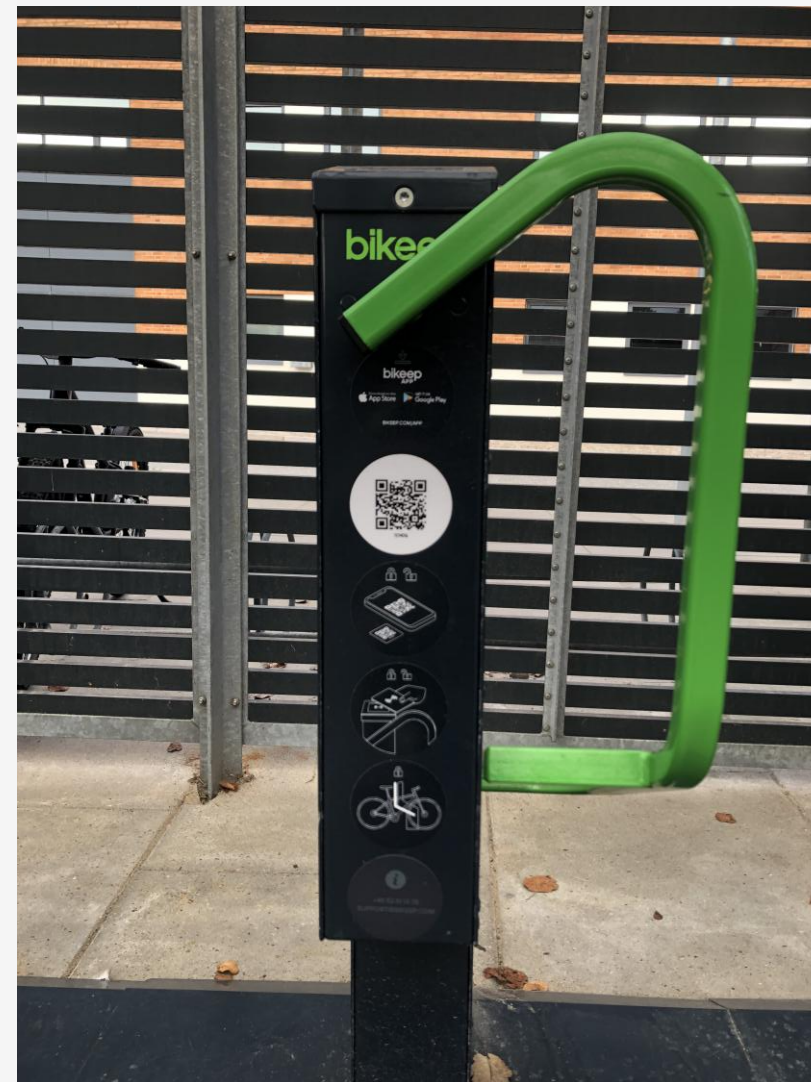
Hovedparten af cyklerne på Viborg station parkeres i de almindelige kendte stativer.

Brugerne er glade for at bruge Bikeep-stativerne, som de synes er meget nemme at bruge, når man først har prøvet det/fået det vist.

Ikke-brugerne ved ikke, hvordan man bruger dem, og at de er gratis. I modsætning til cykelboksene, som har en dør, og derfor er intuitive at bruge, ser Bikeep fremmede ud. Brugerne har en mental barriere i forhold til at sætte sig ind i, hvordan det virker. I situationen på stationen, hvor de har travlt og skal med toget, oplever de ikke, at de har tid til at sætte sig ind i, hvordan de virker. De forventer, at det er svært at finde ud af.

Rapporterede udfordringer: Passer ikke til alle cykler.

Udfordringer med åbning med kort, når det regner på øst-parkeringen, hvor der ikke er overdækning, samt at chipkort på telefon ikke kan anvendes.



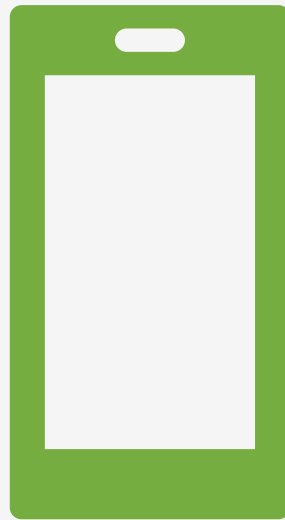
Analyse



Løsningsgreb



Handlingsanvisning



Demonstration



Nudging classic

Handlingsanvisning



Cyklisterne mangler klar handlingsanvisning i adfærdssituationen. De nye stativer er ikke intuitive at bruge første gang, og der skal derfor kommunikeres enkelt og tydeligt, hvordan stativet anvendes.

Cyklisterne skal også informeres om, at man skal bruge enten app eller chip-kort til at låse stativet.

Udover brugsanvisningen skal cyklisterne også informeres om, at det er nemt og gratis at bruge stativerne, da cyklisterne tror, at det er svært og koster penge.

Plakater med QR-kode

Løft Luk Lås

Parker
din cykel
nemt, sikkert
og gratis

Brug 30 sek.
og se, hvor
nemt det er.



VIBORG
KOMMUNE

Psssst

Lige bag
væggen er
der gratis
stativer, der
passer på
din cykel.

Scan koden og
brug 10 sek. på at se,
hvor nemt det er.



VIBORG
KOMMUNE

Psssst

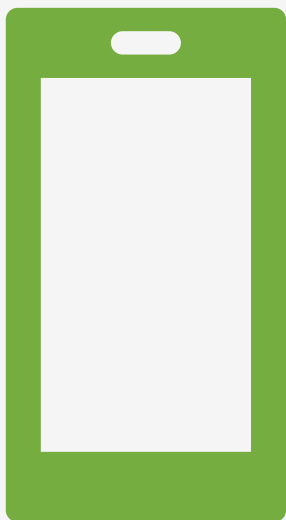
Prøv den
gratis
cykel-P
lige bag
dig.

Scan koden og
brug 10 sek. på at se,
hvor nemt det er.



VIBORG
KOMMUNE

Demonstration



Der er stor enighed blandt både brugere og ikke-brugere om, at demonstration er et vigtigt greb i forhold til at vise cyklister, hvor nemt det er at bruge Bikeep. En kort, animeret demonstrationsvideo kan være løsningen på denne udfordring.

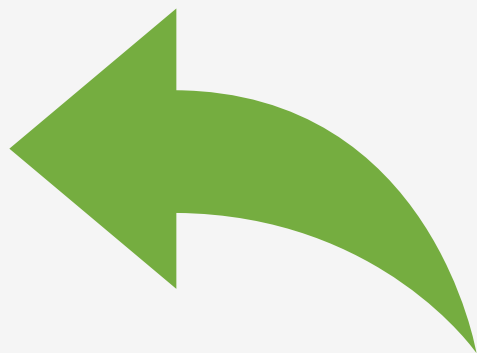
Filmen kommunikeres til cyklisterne via en QR-kode i adfærdsøjeblikket ved stativerne.

Videoen vises også på skærme i toget, still på busstationens skærme og formidles på Viborg Kommunes hjemmeside.



Parker din cykel
nemt, sikkert og gratis
på Viborg Station

Klassisk nudging



Som det tredje og sidste anvender vi "klassisk nudging" til at fange cyklisterne opmærksomhed lige før og i det øjeblik, de træffer beslutning om, hvor de parkerer deres cykel og dermed forsøge at bryde vaneadfærden.

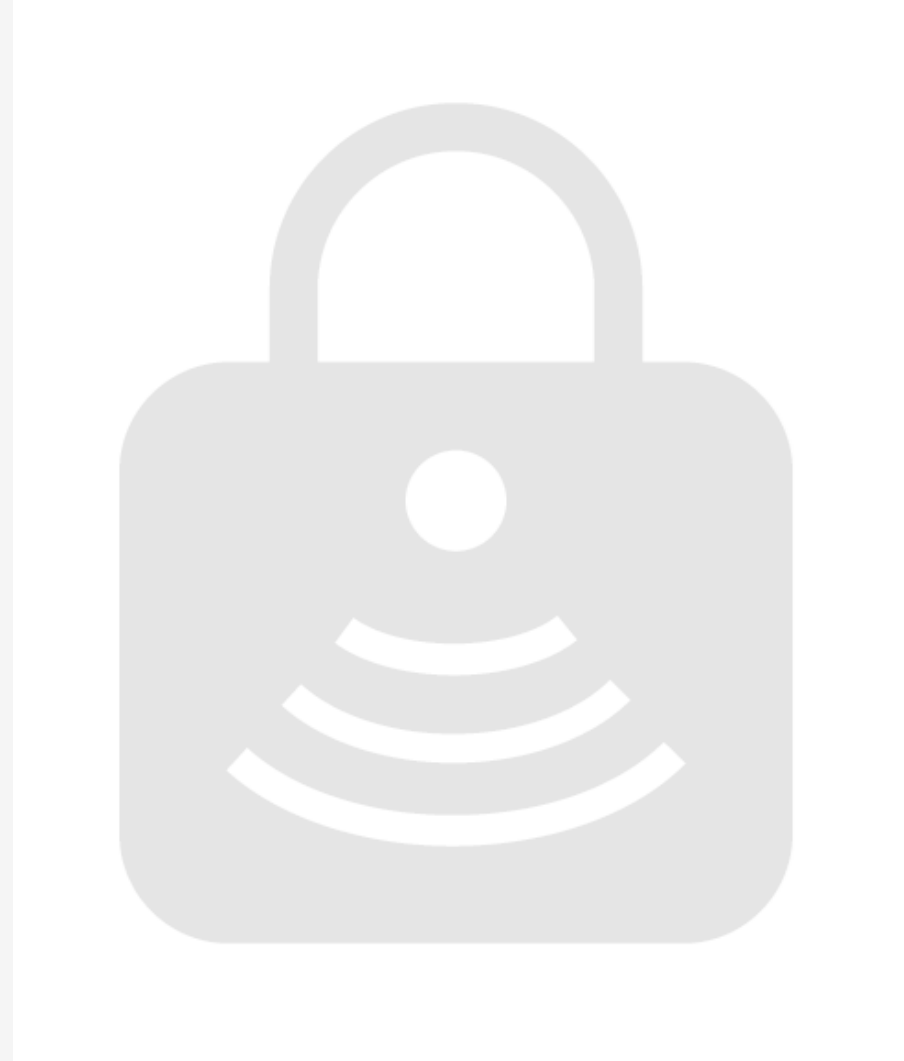
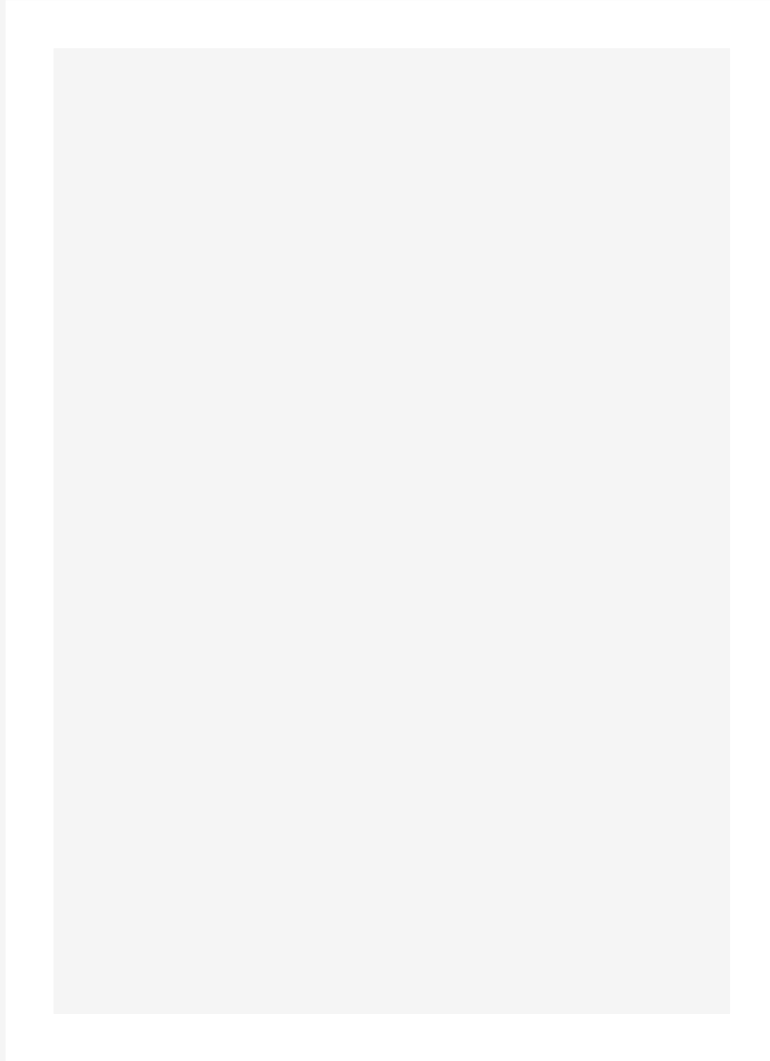
Det sker via markeringer på fliserne, hvor man typisk orienterer sig som cyklist. Vi vil anvende forskellige typer af markeringer på de fire forskellige lokaliteter.

Sidst med ikke mindst vil vi anvende "social proof" som et greb ved at placere demonstrationscykler i stativerne.

Asfaltfolie



Kridtmaling markeringer og pictogrammer



Demonstrationscykler



Test



Test maj 2025

De udarbejdede materialer blev testet på Viborg Station fra d. 28. april til d. 30. maj 2025.

Viborg Kommune havde givet tilladelse til opsætning af materialerne og sørget for at feje og rydde op omkring cykelstativerne.

Vi sendte en pressemeddelelse til Viborg Stifts Folkeblad. De kom og lavede et interview og skrev en artikel.

04.05.2025, 08:54 Smarte cykelstativer har stået ubrugte i to år: Nu skal cyklister blidt "skubbes" til at bruge dem | viborg-folkeblad.dk

VIBORG + For abonnenter

Smarte cykelstativer har stået ubrugte i to år: Nu skal cyklister blidt "skubbes" til at bruge dem

De grønne cykelstativer kostede fire millioner kroner at etablere tilbage i 2023. En ny kampagne skal teste, om man kan overbevise cyklisterne til at bruge dem - for de er egentlig helt gratis.



Se i fuld størrelse

Cyklisterne er blevet afskrækkede fra de grønne stativer, fordi de både ser komplekse ud, og ligner, de koster penge. Kampagnen forsøger at understrege det modsatte. Foto: Mads Trier Kjerkegaard

02 maj 2025 kl. 15:00

Mads Trier Kjerkegaard mkjer@viborgfolkeblad.dk

Lyt til denne artikel
3 min

<https://viborg-folkeblad.dk/viborg/smar-te-cykelstativer-har-staaet-ubrugte-i-to-aar-nu-skal-cyklister-blidt-skubbes-til-at-bruge-dem/?teaser-referral=...>

Løft
Luk
Lås

Parker
din cykel
nemt, sikkert
og gratis

Bring 30 sek.
og du har
nemt låst et.



VIBORG
KOMMUNE

NORD

cykel fast
Lås din
cykel fast

NORD

Pssst

Lige bag
væggen er
der gratis
stativer, der
passer på
din cykel.



VIBORG





ØST



**Løft
Luk
Lås**

Parker
din cykel
nemt, sikkert
og gratis

Brug 30 sek.
og du har
nemt låst dit cykel.



 **VIBORG
KOMMUNE**

**P
INFO**

I området ved stationen kan du benytte fremtidens trygge og sikre cykelparkering - også til indbylles.

Du kan parkere din cykel sikkert i et stativ eller i en boks, og du kan få oplåst dine spindelboks, cykelboks, oplåst etc.) bagagebokse.

Ved nogle stativer er der desuden mulighed for opladning af din e-cykel. Disse stativer er markeret med et batteri-symbol.

Brugen af cykelparkeringen og bagagebokse er gratis. Området er videovervåget.

BIKEP STATIVER

1. Løft baglen og sæt din cykel.
 2. Luk baglen og læg et kontaktfrit chipkort (fx Danport eller Repasport) på chippladet.
 3. Stativet er låst, når displayet blinker rødt - giv eventuelt baglen et lille ryk.
 4. Lås stativet op ved at sætte det samme kort på stativets display.
- Stativet kan også låses og låses op ved brug af App - scan QR koden ovenfor.

CYKELBOKSE

1. Vælg en ledig cykelboks - lås lyser grønt.
2. Vælg cykelboksen via App'en - scan QR koden ovenfor.
3. Åben lågen og sæt din cykel ind i boksen.
4. Følg anvisningerne i App'en, luk lågen og afvent at den lyser rødt - så er boksen låst.
5. Lås cykelboksen op via App'en.
6. Luk lågen efter dig.

BAGAGEBOKSE

Du kan også oplåse tasker, cykelhjelm mm. i aflåste bagagebokse. Bagagebokse låses og låses op med et kontaktfrit chipkort.

Ved eventuelle fejl kan Viborg Kommune kontaktes på telefon: 8787 5553

 **VIBORG
KOMMUNE**



VEST



VEST

Løft
Luk
Lås

Parker
din cykel
nemt, sikkert
og gratis

Brug QR koden
til at låne
og låse din cykel



NORD



NORD



Infoskærme på busstationen



Toget



[Læs i en browser](#)

GoCo



Sikker cykelparkering

Svar på 8 spørgsmål om cykelparkering og lodtrækningen om 10 gavekort som

Svarfrist er den 4. juni.

Deltag i

[Læs i en browser](#)

GoCollective



Lås din cykel fast – nemt og gratis!

Løft. Luk. Lås – med enten Bikeep-app eller med hvilket som helst plastikkort med chip (Rejsekort, kreditkort, personalekort ol.) For to år siden opstillede Viborg kommune 96 nye cykelstativer på Viborg station med en grøn låsearm, som holder din cykel fastlåst til stativet. De ligner ikke et cykelstativ, som vi kender det, men de er lige så nemme og gratis at bruge, som traditionelle stativer – når man først har fundet ud af, hvordan de virker! Se filmen om, hvordan du bruger Bikeep-stativerne.

[Se filmen her](#)



Opsamling på testen



Interviews



Survey



Data

Interviews og spørgeskema d. 2. juni 2025 på Viborg station

- Interviews med 11 personer
 - 6 kvinder og 5 mænd i alderen mellem 19 og 65 år
 - Alle 11 havde lagt mærke til alle elementerne. Ingen havde dog set filmen.
 - Hovedparten fandt kampagnen interessant og relevant, selvom den ikke var aktuel for dem.
 - Ingen af de adspurgte havde prøvet stativerne. Flere havde ikke behovet (cykler ikke), en så ingen grund til at bruge dem, når de gamle fungerer fint. En ung pige foreslog en videokampagne.



Resultaterne af online survey

I forbindelse med evalueringen af indsatsen udarbejdede vi et kort spørgeskema til at følge op på synligheden af kampagnen.

Link til spørgeskemaet blev delt i GoCollectives nyhedsbrev og via flyers på Viborg Station i forbindelse med interviews. Undersøgelsen var åben fra d. 2. juni til og med den 4. juni. Der kom 44 besvarelser.

Hovedparten af besvarelserne er kommet via GoCollectives nyhedsbrev, og det er således ikke nødvendigvis cyklister, der har svaret.

Sikker cykelparkering på Viborg station



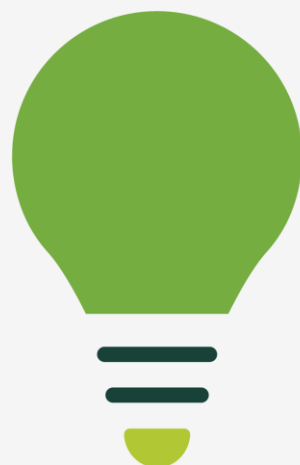
Hjælp os og vind

Scan QR-koden
og svar på 8 spørgsmål.

Vi trækker lod om 10 gavekort
som tak for hjælpen!



Resultater af spørgeskemaundersøgelsen



77%
finder
informationen
relevant



77%
finder
kampagnen
relevant

Resultater af spørgeskemaundersøgelsen



45%

har fået lyst til at
prøve stativerne



16%

har prøvet stativerne
pga. kampagnen

Skilte & grønne cykler de mest sette materialer

Online survey - kommentarer

"Alle stationer
skulle have dem."
[Bikeep]



"Jeg bruger
togstationen for
lidt, bl.a. fordi
cykelparkering er
et issue. Hvis jeg
vidste det
tidligere, ville jeg
have gjort brug af
det!" [Bikeep]



"Måske
overvågningskamera,
da der desværre
nogle få gange bliver
udøvet hærværk på
nogle de cykler som
holder der."



"At de [Bikeep]
alle var
overdækket og
beskyttet for
dårligt vejr."



Online survey - kommentarer

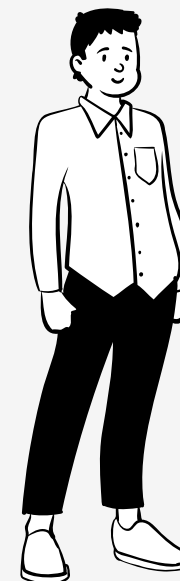
"At stativerne virker! Ofte er det ikke muligt at slå låsen til med dankort!"



"Overdækning og gummi-beskyttelse på låsebøjlen for at beskytte cyklen"



"Jeg har ikke lagt mærke til noget selv om jeg var på Viborg station 4 gange i sidste uge."



Antal visninger af animation

Animationen er set af 269 enkeltpersoner i maj måned.

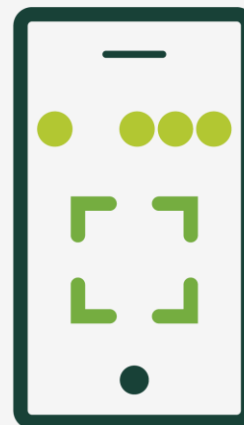


Data fra Bikeep viser en stigning i brugere fra april til maj 2025



32%

flere parkeringer
efter kampagnen



25%

flere unikke brugere
efter kampagnen

Stigningen af unikke brugere ligger i ferieperioden juni og juli på 22% flere end april 2025

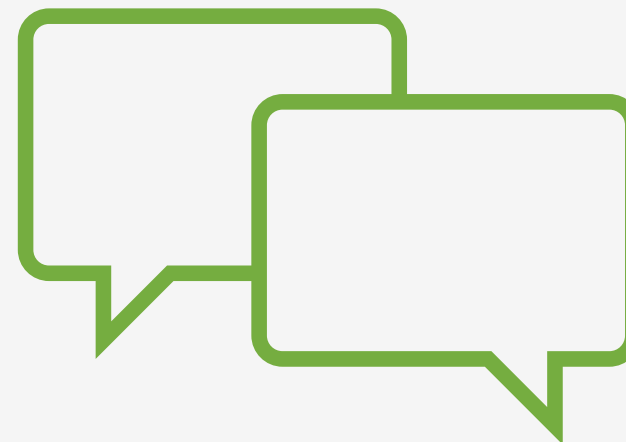
Hjælp



Anbefalinger til valg af stativløsning

1. Afdæk brugerbehov på lokaliteten

- Undersøg, hvilke ønsker og behov cyklisterne har på netop denne lokalitet. Hvad vægter de højest: Aflåsning, overdækning, nærhed til destinationen eller genkendelighed?
- Afdæk også, hvor meget tid og besvær cyklisterne reelt er villige til at bruge på at parkere deres cykel. Er løsningen for kompliceret og tidskrævende står indsatsen ofte ikke mål med gevinsten.
- Foretag en bred analyse ved hjælp af både observationer, kvantitativ spørgeundersøgelse og kvalitative individuelle interviews eller fokusgruppeinterviews.



Anbefalinger til valg af stativløsning

2. Vælg intuitive og brugervenlige løsninger

- Vælg stativer og parkeringsløsninger, der er nemme og intuitive at bruge – også for nye brugere.
- Bed leverandøren om en prøveopstilling, og test den med forskellige cyklisttyper. Tal med brugerne om deres oplevelse.
- Vælg løsninger med lav kompleksitet. Jo mere kompleks en løsning er, desto større er risikoen for, at brugeren vælger det simple alternativ – fx eksisterende kendte stativer eller et skilt eller et hegn.
- Overvej, om kendte løsninger i et aflåst område i virkeligheden fungerer bedre end nye og ukendte typer. Det handler om tillid og genkendelighed: Vi ved fx intuitivt, hvordan en dør eller låge fungerer.
- Undersøg driftssikkerheden inden valg af løsning, da manglende tiltro til driftssikkerhed er en væsentlig barriere for brug



Anbefalinger til at sikre brug af sikker cykelparkering

3. Placering og services

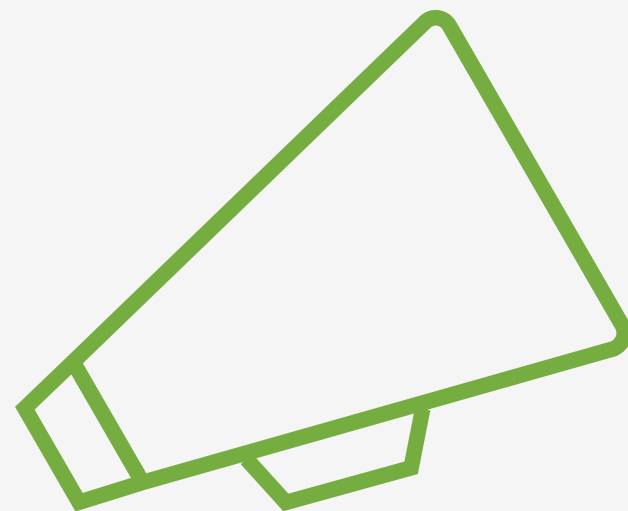
- Placér cykelstativer på vej mod målet, så det er nemt og logisk at parkere.
- Undgå at placere dem i naturlige ganglinjer eller flugtveje – både af hensyn til fodgængere og for at undgå konflikter.
- Tilbyd mulighed for fastlåsning med egen kæde for de cyklister, der ønsker den sikkerhed.
- Overdæk stativer på lokaliteter, hvor cyklerne skal være parkeret længe – fx på stationer
- Sørg generelt for, at der ikke er omkostninger forbundet med den nye løsning - fx ridser i cykellakken, betaling eller stort tidsforbrug - da cyklisterne ellers vil vælge en anden løsning.



Anbefalinger til at sikre brug af sikker cykelparkering

4. Sørg for tydelig og enkel kommunikation

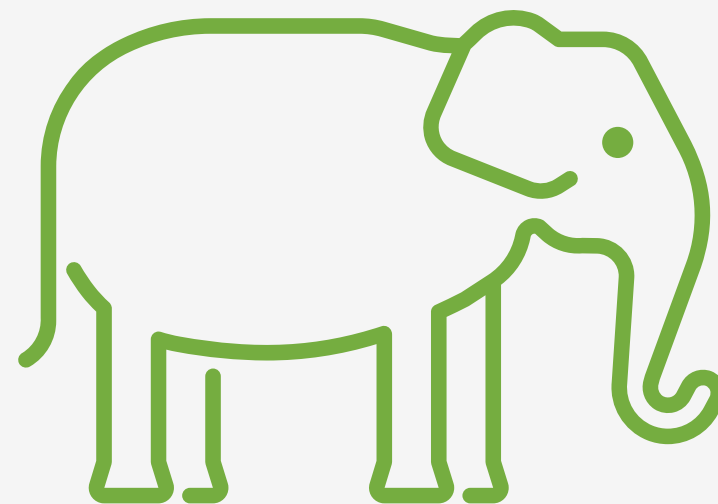
- Afsæt midler til at kommunikere om det nye parkeringstilbud – både ved etablering og i driftsfasen. Dette skal sikre, at cyklisterne bliver opmærksomme på det nye tilbud og bryder eksisterende vaner. Kommunikationen kan både ske via digitale kanaler (relevante nyhedsbreve, Facebookgrupper og lokalaviser etc.) og fysisk kommunikation på vej til og ved stativerne (se mere i afsnit 5).
- Det vigtigste er dog, at parkeringsløsningen i sig selv skal være så selvforklarende, at det ikke kræver skilte, instruktioner eller demonstrationer at anvende stativet.



Anbefalinger til at sikre brug af sikker cykelparkering

5. Gør det let at vælge de sikre stativer med nudging

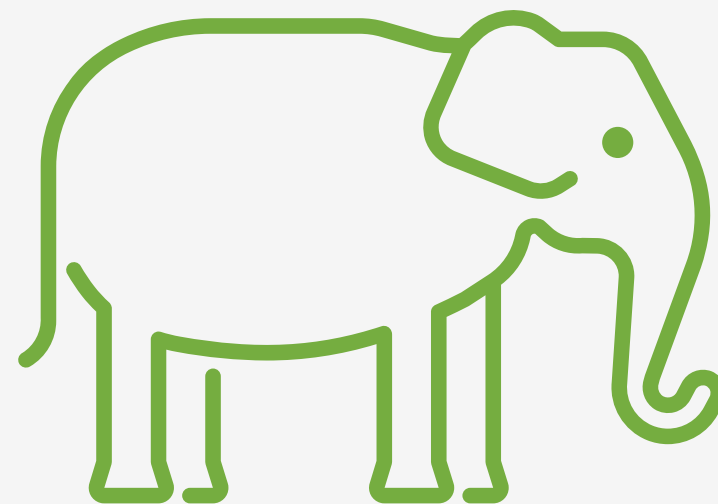
- Led cyklisterne hen til de sikre stativer – gerne med skilte, plakater eller markeringer på fliserne. Fang cyklisternes opmærksomhed via farver, lyde, bevægelse og visuelle elementer.
- Påvirk cyklisternes adfærd i beslutningsøjeblikket, dvs. ved stativerne fremfor i situationer, hvor de ikke har mulighed for at handle. Cyklisternes hukommelse og motivation er begrænset og derfor skal der nudges i beslutningsøjeblikket ved stativerne.
- Placer cykler i de sikre stativer. Social proof – eller sociale beviser – er et nudging-greb, der bygger på idéen om, at vi mennesker ofte kigger på, hvad andre gør, for at finde ud af, hvad vi selv bør gøre. Dette hjælper desuden med at demonstrere, hvordan stativet anvendes.



Anbefalinger til at sikre brug af sikker cykelparkering

5. Gør det let at vælge de sikre stativer med nudging

- Marker området omkring stativerne tydeligt, så man intuitivt kan se, at her kan man parkere sikkert. Brug kontrastfarver eller ikoner til at vise, at her *starter og slutter* trygheden.
- Hav tålmodighed – det tager tid at ændre vaner Fokuser først og fremmest på at få flere til at prøve den nye parkeringsløsning. Når først de har prøvet det én gang, er de mere tilbøjelige til at prøve den igen, hvis de har behovet.



Kontakt

For flere informationer om projektet og resultaterne kontakt projektleder Marianne Weinreich maw@weinreichmobility.dk

For mere viden om nudging og adfærdsdesign kontakt adfærdsspsykolog Annemette Staal hej@annemettestaal.dk

For hjælp til grafisk design af kommunikationselementer kontakt Camilla Rasmussen Camilla@stokholmcreative.dk

Animationen er lavet af [A Bigger Boat](#)

Trykte materialer er leveret af [Printfactory](#)

Kalkmaling og stencils leveret af [Citrusmedia](#)

Tak til følgegruppen for god sparring, til Viborg Kommune for at lægge cykelparkering til og til Statens Cykelpulje 2024 for bevillingen.

www.weinreichmobility.dk

